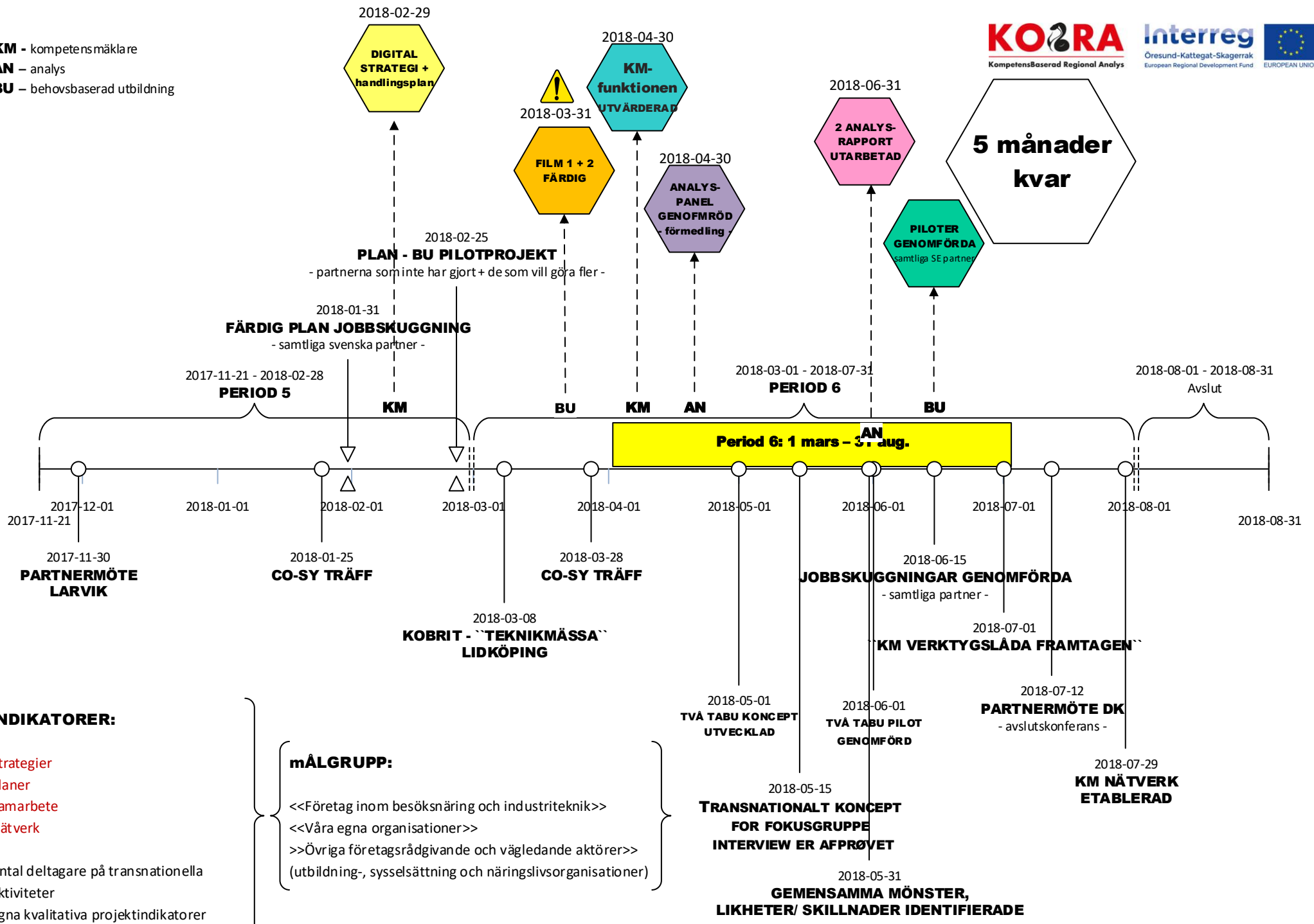


KM - kompetensmäklare
AN - analys
BU - behovsbaserad utbildning



INDIKATORER:

- Strategier
- Planer
- Samarbete
- Nätverk

Antal deltagare på transnationella aktiviteter
 Egna kvalitativa projektindikatorer

mÅLGRUPP:

- <<Företag inom besöksnäring och industriteknik>>
- <<Våra egna organisationer>>
- >>Övriga företagsrådgivande och vägledande aktörer>> (utbildning-, sysselsättning och näringslivsorganisationer)