KM - kompetensmäklare
AN – analys
BU – behovsbaserad utbildning

2018-02-29
DIGITAL STRATEGI + handlingsplan

2018-03-31
FILM 1 + 2 FÄRDIG

2018-04-30
KM-funktionen UTVÄRDERAD

2018-04-30
ANALYS-PANEL GENOFMRÖD
- förmedling -

2018-06-31
2 ANALYS-RAPPORT UTARBETAD

PILOTER GENOMFÖRDA
samtliga SE partner

2018-02-25
PLAN - BU PILOTPROJEKT
- partnerna som inte har gjort + de som vill göra fler -

2018-01-31
FÄRDIG PLAN JOBBSKUGGNING
- samtliga svenska partner -

2017-11-21 - 2018-02-28
PERIOD 5

2018-03-01 - 2018-07-31
PERIOD 6

2018-08-01 - 2018-08-31
Avslut

KM **BU** **KM** **AN** **BU**

2017-11-21 2017-12-01 2018-01-01 2018-02-01 2018-03-01 2018-04-01 2018-05-01 2018-06-01 2018-07-01 2018-08-01 2018-08-31

2017-11-30
PARTNERMÖTE LARVIK

2018-01-25
CO-SY TRÄFF

2018-03-08
KOBRIT - ``TEKNIKMÄSSA`` LIDKÖPING

2018-03-28
CO-SY TRÄFF

2018-05-01
TVÅ TABU KONCEPT UTVECKLAD

2018-05-15
TRANSNATIONALT KONCEPT FOR FOKUSGRUPPE INTERVIEW ER AFPRØVET

2018-05-31
GEMENSAMMA MÖNSTER, LIKHETER/ SKILLNADER IDENTIFIERADE

2018-06-01
TVÅ TABU PILOT GENOMFÖRD

2018-06-15
JOBBSKUGGNINGAR GENOMFÖRDA
- samtliga partner -

2018-07-01
``KM VERKTYGSLÅDA FRAMTAGEN``

2018-07-12
PARTNERMÖTE DK
- avslutskonferens -

2018-07-29
KM NÄTVERK ETABLERAD

INDIKATORER:

Strategier
Planer
Samarbete
Nätverk

Antal deltagare på transnationella aktiviteter
Egna kvalitativa projektindikatorer

MÅLGRUPP:

<<Företag inom besöksnäring och industriteknik>>
<<Våra egna organisationer>>
>>Övriga företagsrådgivande och vägledande aktörer>>
(utbildning-, sysselsättning och näringslivsorganisationer)