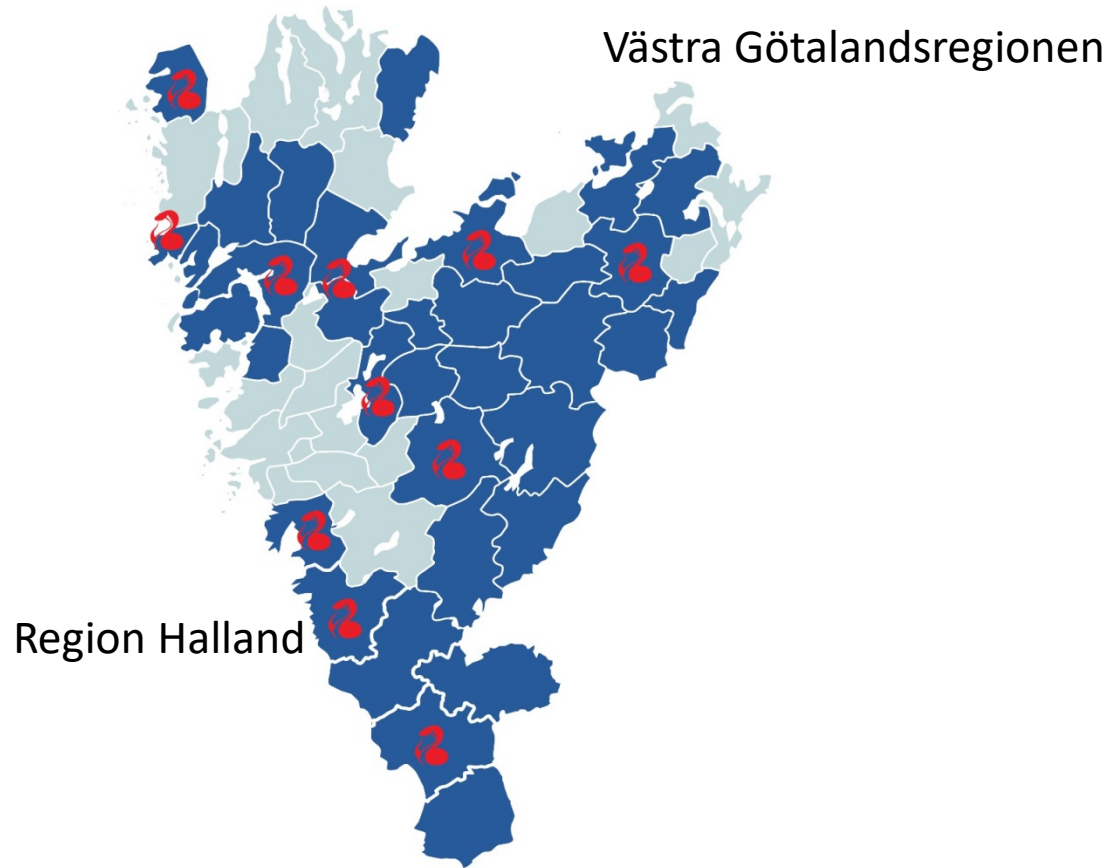


KO RA

KompetensBaserad Regional Analys

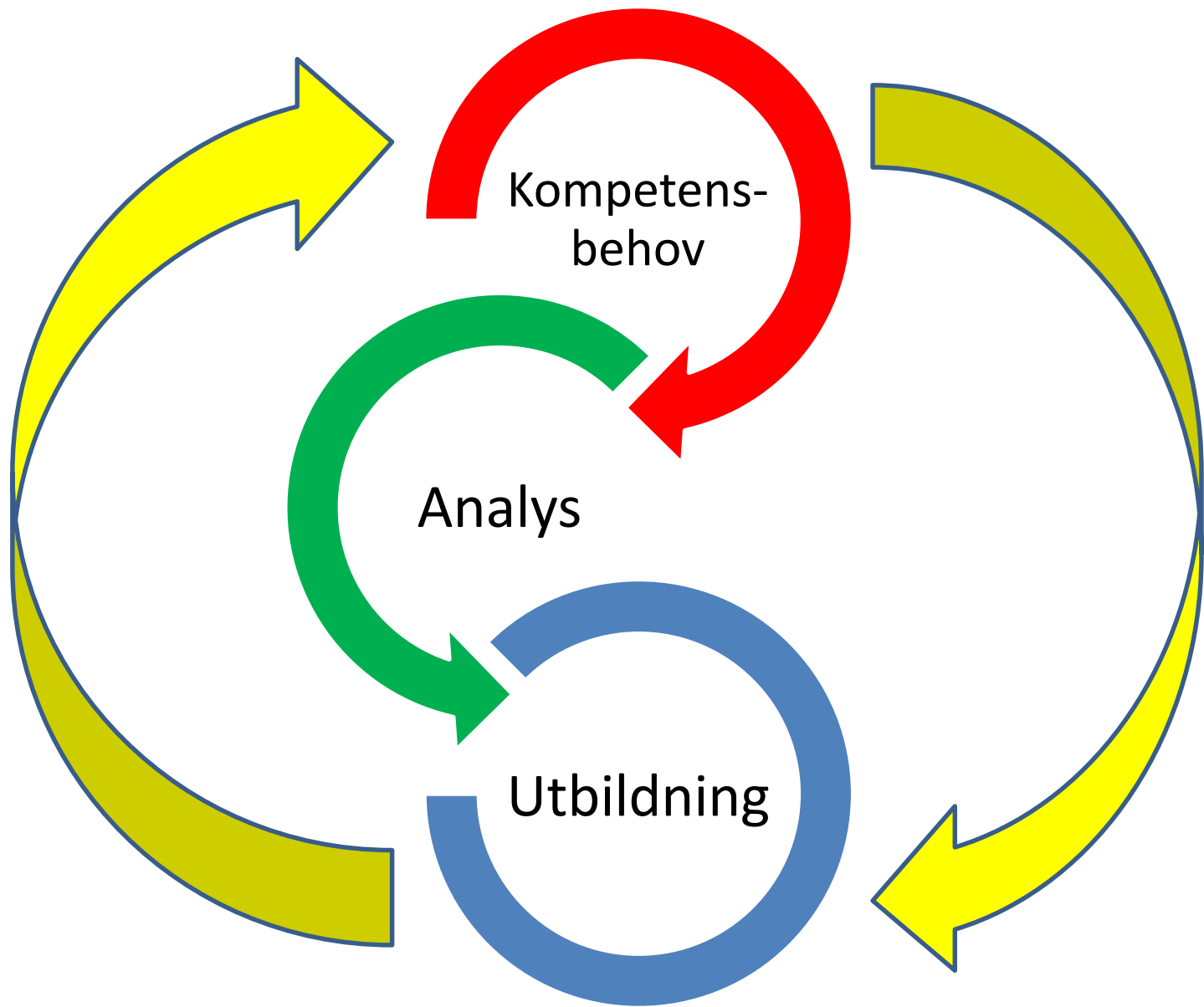
Sverige

KOBRA - Sverige



Kobra – kort sammanfattat

- Projektet ska ta fram ett arbetssätt för hållbart samarbete kring kompetensförsörjning.
 - Testa nya samarbetsformer som finns kvar över tid
- KOBRA ska öka kunskapen om regionernas kompetensbehov hos beslutsfattare, utbildningsanordnare, näringsliv m.fl.
 - Skapa en gemensam bild över kompetensbehovet
- Projektets partners gör behovsinventeringar inom industriteknik och besöksnäring och analyserar gemensamt resultatet.
- Skapa aktiviteter baserade på analysen av kompetensbehov.
- KOBRA ska öka tillgängligheten av flexibla och kostnadseffektiva utbildningar.



Hur arbetar vi?

Lokalt exempel: Alingsås

Företagsträffar ht 2016

industriteknik:

Steeltech
Nolans
Alf Pettersson
BEPE
Elpro
Alltronic
Alingsås legoteknik
Elfördel
Elfi
Migatronic
Trumpf
Rubena
Acona
Amada
Sollebrunns betongelement
Loipart AB

Samverkansformer:

Lunchträffar teknikföretagen (med
Alingsås Business Center)
Teknikcollege
Industriutbildning
Besök

Företagsträffar ht 2016

handel:

ICA Maxi
Kök & Rum
BR Leksaker
Centrum Manufaktur
Cervera
Cubus
Designhemmet
El Comfort AB
Flügger Färg
Färgtrend
ICA Supermarket Alingsås
Elgiganten
Iems
Alle
App
ck
Index Vimpel
Stadium Outlet
Systembolaget
Telia Butik
The Body Shop
Vero Moda & Jack and Jones
Villervalla
Börjessons bil
Claes Olsson
HappyPhone

Samverkansformer:

Butikschefsprogram
Alingsås Business Center
Besök
Handelsprogrammet

Företagsträffar ht 2016

övrig besöksnäring:

Grand hotell
Momenti Liberi

Samverkansformer:

Alingsås Business Center
Besök
Restaurang- och
livsmedelsprogrammet

Lokal kunskap

Lokal till regional kunskap

- 325 företag har besökts
 - industriteknik 191, besöksnäring 134
- Lokal kunskap/fakta om kompetensbehov samlas förenklat in på två sätt:
 - Enkät
 - Kvalitativ sammanställning utifrån kompetensmäklarnas erfarenheter

Analys inkl.
omvärldsbevakning

Gemensam kunskap om
företagens kompetensbehov
och utmaningar

- Rekrytering
- Kompetensutvecklingsbehov

Behovsbaserade aktiviteter

- Utifrån identifierade behov har ett antal aktiviteter genomförts:
 - Arbetsrätt: 6 partner – 16 deltagande företag (pilotutbildning)
 - Digitalisering (Campus Kobra): 7 partner – 61 deltagande företag
 - Sociala medier
- Antal företag och organisationer som har deltagit på behovsbaserade utbildningsinsatser: 77 (siffror t.o.m. feb.)
- Antal deltagande individer på behovsbaserade utbildningsinsatserna: ca. 158 pers. (Sverige)

På gång:

- Sociala medier – uppföljning (Facebook live)
- Kundbemötande
- CSR
- Produktansvar

Många lokala och delregionala aktiviteter utöver detta.

Transnationellt

Transnationella aktiviteter:

- Transnationella partnerskapsmöten varje halvår – nästa gång i Varberg 30-31 maj.
- Transnationella analysmöten
- Campus Kobra
- Kosulentmöder – första gången nu i april
- Projektledningsmöten

Utbyta metoder, erfarenheter, kunskap...

Nästa steg

- Fokus på fördjupad analys inom respektive bransch
 - Vad bidrar vi med?
 - Hur komplettera kunskap som redan finns på bästa sätt?
 - Hur omsätta kunskap till konkret nytta för företagen?
- Koppla vårt arbete till annan kunskap/fakta och andra organisationer
 - Unika genom nära relation till våra lokala företag
- Fortsatt utveckling av det transnationella arbetet
- Utveckla kompetensmäklararbetet, analysmetoder, flexibla leveranser av utbildning...

Post-Kobra

- Hur ska/kan Westum gå vidare med det arbetssätt som byggs upp inom Kobra?
 - Tillfälle att diskutera det imorgon.